

2 kinés sur un raid solidaire pour financer un buste d'autopalpation

SANTÉ

Les Seintillantes, Justine Storch et Lylou Denjean, sont deux masseurs-kinésithérapeutes bientôt au départ du Raid des Alizés. Au nom du Réseau des kinés du sein dans les Pyrénées-Orientales (RKS 66), dont elles sont membres, et soutenues par les patientes qu'elles accompagnent au quotidien, elles vont se dépasser pour recueillir des dons et permettre l'achat de matériel de prévention contre le cancer du sein.

Les parcours de vie de leurs proches et leur expérience dans des services d'oncologie leur ont fait prendre conscience de l'importance d'un masseur-kinésithérapeute dans le parcours de soins d'un cancer du sein. Aujourd'hui, Justine Storch et Lylou Denjean, praticiennes respectivement à Corbère-les-Cabanes et Salses-le-Château, poussent plus loin encore leur engagement.



Lylou Denjean et Justine Storch, praticiennes à Salses-le-Château et Corbère-les-Cabanes, sont des membres engagées du Réseau des kinés du sein dans les P.-O.

Membres du Réseau des kinés du sein dans les Pyrénées-Orientales (RKS 66), les deux consœurs se sont lancées le défi de participer au Raid des Alizés, en novembre prochain en Martinique, afin d'y recueillir des dons pour la structure à laquelle elles ont adhéré. Et qui

en a cruellement besoin pour investir dans du matériel bien spécifique pour l'apprentissage de l'autopalpation.

Au moins 1 500 euros

À l'occasion d'Octobre rose, en un mois, le

RKS 66 a participé à une vingtaine d'actions de prévention et de sensibilisation aux quatre coins du département. Les adhérentes y ont mené des ateliers et prodigué des conseils sur l'autopalpation mammaire pour repérer d'éventuelles grosseurs. Des gestes essentiels, mais qui, bien sûr, ne remplacent pas une consultation chez un médecin ou une mammographie.

Les montrer, en public et loin de l'intimité d'un cabinet de kinésithérapie, ne peut se faire sans un buste pédagogique en silicone. Que le RKS 66 emprunte de temps à autre à des associations de lutte contre le cancer.

« Cet achat est une vraie plus-value dans notre pratique. Il est visuel et concret », a défendu Justine Storch. Coût de cet achat : au moins 1 500 euros. Par ailleurs, l'association cherche à « financer des livrets d'autorééducation à distribuer gratuitement aux patientes ».

C'est pourquoi, Justine et Lylou se sont demandées : « Comment ramener de l'argent et montrer l'importance du sport dans le parcours de soins d'une patiente atteinte d'un cancer du sein ? » En étant sur la ligne de départ, le 24 novembre 2026, d'un raid multisports, solidaire et 100 % féminin sous le nom des Seintillantes. Pour faire briller une noble cause.

Laura Causanillas

OCTOBRE ROSE

AGENDA CULTUREL

● **EXPOSITION.** « Accord perdu » de l'artiste peintre Yannick Revel, jusqu'au jeudi 29 octobre dans le hall de L'Indépendant, 2 boulevard des Pyrénées à Perpignan. De 9 h à 12 h et de 14 h à 17 h, du lundi au vendredi.

● **JEUNESSE.** À 15 h 30, La Boîte à rire 113 av. du Palais des Expositions à Perpignan : Halloween et la citrouille magique. Un spectacle pour les 3 / 10 ans de Poun Antoine.

● **THÉÂTRE.** À 20 h 29, Palais des Congrès à Perpignan : Secret(s) Médical avec Michel Cymes. Une comédie drôle et incisive sur l'amitié, le secret professionnel et les choix moraux face à l'intérêt général.

Un cahier de vacances gratuit 100 % catalan

ÉDUCATION

Ce premier cahier de vacances de Guide Loisirs & Découvertes, à Perpignan, va permettre aux familles de vivre leur territoire autrement, avec accessibilité, et en associant le plaisir de jouer et les sorties.

En automne, avec le temps maussade, les enfants en vacances pour la Toussaint et leurs familles sont parfois contraints de rester à la maison au chaud. Les premiers en deviennent impatientes, quand les seconds regorgent d'ingéniosité pour les divertir. Comment s'occuper, et en apprendre plus sur son territoire, entre quatre murs ? Voici une alternative. Le Guide Loisirs & Découvertes a lancé son premier cahier de vacances 100 % catalan. Au programme : jeux, coloriages et un agenda des sorties, du 17 octobre au 1er novembre. Halloween est bien entendu au rendez-vous, ainsi que des propositions d'ateliers, de

visites, de découvertes culturelles et d'activités de loisirs, certaines disposant même de réductions. De plus, « accompagnés de deux petits ânes catalans, Jordi et Roser, mascottes du livret, les enfants pourront s'amuser avec des jeux et des coloriages inspirés de leur territoire », a détaillé Pierre Vaillant, le responsable du Guide Loisirs & Découvertes, basé à Perpignan. Ce support a été « pensé pour partager des moments ludiques en famille, le cahier de 32 pages est proposé gratuitement au format PDF, à télécharger (sur <https://guide-loisirs.fr/>) et à imprimer ».

Laura Causanillas



Le cahier de vacances est téléchargeable.

Elle avait ouvert en 1986 : la boutique Paul Coupet fête ses 40 ans

COMMERCE

La boutique du centre-ville de Perpignan, Paul Coupet, fête ce mois-ci ses 40 ans. Le gérant, du même nom, a ouvert en octobre 1986. Retour sur l'histoire du magasin de bijoux, foulards, accessoires, sacs et fourrures.

C'est aux alentours du 20 octobre 1986 que Paul Coupet a ouvert sa première boutique, à 23 ans. D'abord dans un local de 14 m², rue des Trois Journées, qu'il agrandit par la suite, avant, en 2015, de s'installer au 7 rue Font Froide, à son emplacement actuel de 85 m² avec la réserve. Une progression qui lui a permis d'étendre ses gammes de produits dans ce qu'il a toujours fait : foulards, bijoux, sacs... Tout destiné à la femme.



Paul Coupet a ouvert sa boutique au mois d'octobre 1986.

NICOLAS PARENT

Un univers autour de l'originalité

« J'ai d'abord été dans l'hôtellerie puis je voulais ouvrir une parfumerie, mais c'était compliqué avec les marques alors

je me suis lancée dans ce milieu. Ça a de suite bien marché. Je travaillais avec des marques, des couturiers... Il n'y avait pas autant de franchises, j'étais seul dans ce milieu », confie Paul Coupet. Son univers a toujours été clair. De la couleur, des bijoux imposants, de l'originalité, c'est ainsi qu'il a façonné l'ADN de sa boutique. En témoignent ses vitrines, régulièrement renouvelées comme ce mois-ci aux couleurs d'Octobre rose. Par la suite, la boutique s'est aussi développée autour des fourrures et pièces en cuir, gamme qu'il ne proposait pas à ses débuts. Aujourd'hui, le commerçant travaille avec des marques comme Francine Bramli, Lacroix, Moschino, Roberta Gandolfi ou encore Georgio. Face à cette boutique, il pose un regard fier sur son parcours

et partage le secret de longévité : « C'est un travail d'acharnement, tous les jours. Je me suis toujours arrangé pour trouver de nouvelles marques, j'ai toujours aimé ça. Me rendre sur plusieurs salons, en Italie, à Paris, pour faire mes collections ». Pour développer son activité et dans une conjoncture moins fructueuse qu'aux débuts, Paul Coupet a aussi basculé son activité sur les réseaux sociaux, notamment sur Instagram, sur lequel il fait des lives et vend ses produits en France, Suisse ou encore Belgique. « On a tous connu la belle époque de la rue des Trois Journées et ce secteur, mais ce n'est plus ce que c'était. Heureusement que la clientèle suit à la boutique, et j'ai même des touristes assis qui reviennent d'année en année », conclut Paul Coupet.

Laura Morales



La boutique de Paul Coupet fête ce mois-ci ses 40 ans d'existence.

NICOLAS PARENT